MATIAS LAROSA

DIRECTOR CREATIVO · BRAND STRATEGIST · LEAD DESIGNER
DISEÑO UX/UI E IA

DISPONIBLE REMOTO

Rosario, Argentina — UTC-3
hello@matiaslarosa.ar
matiaslarosa.ar
linkedin.com/in/matias-larosa
behance.net/matiaslarosa · vimeo

PERFIL

Director creativo, brand strategist y lead designer con más de 25 años creando marcas, productos digitales y campañas para agencias de Argentina, España y Bolivia, y para clientes de EE. UU. y Europa. Lideré el equipo de diseño FlowUX en IQVIA, empresa Fortune 500 de datos de salud: contraté a sus diseñadores y armé un design system idéntico 1:1 al código en producción. Después lideré la estrategia de marca y el diseño UI de una empresa de medtech espacial. Hoy dirijo flujos de producción de imagen, video y contenido con IA: la IA pone el volumen; yo, la dirección creativa, la coherencia de marca y el corte final. 100% remoto, en español e inglés.

EXPERIENCIA

Director Creativo y Diseñador independiente

Remoto — 2024 - Actualidad

- **DDM Electrónica (2026):** lancé el Instagram de la tienda con carruseles y videos de producto generados con IA para Apple, Samsung, Xiaomi, Motorola, JBL y Garmin. Armé un sistema reutilizable de brief a prompt que el cliente sigue usando para cada producto nuevo, sin sesiones de fotos.
- **Picaña (2026):** dirección de arte, limpieza del feed y video con IA para el Instagram de una parrilla (+15 mil seguidores); diseñé un sistema de plantillas de stories para las promociones semanales.
- **Dajoshá, Bolivia (2025):** UX/UI e íconos para las apps de pasajero y conductor de un servicio de viajes, con un flujo de reserva centrado en la seguridad y un "modo manejo" simplificado; identidad de marca.
- **The Aurora, Austria (2024):** diseño UI y componentes de WordPress para el sitio de una clínica de medicina regenerativa; UI web e ilustración para Metras (Austria).

Cofundador y Brand Strategist — LANDINN

Rosario, Argentina — 2025 - 2026

- Cofundé un estudio de marketing y diseño para marcas B2B y de consumo; lideré la estrategia de marca y la dirección creativa.
- Diseñé la identidad de marca del estudio y su design system.
- Desarrollé propuestas de marca, sitios web y campañas para clientes inmobiliarios, de crédito al consumo, productos de limpieza y software.

ESPECIALIDADES

- **Dirección creativa y de arte:** estrategia de marca, posicionamiento, conceptos de campaña, dirección visual
- **Design systems:** librerías en Figma, variables y tokens, entrega 1:1 a equipos de React
- **UX/UI:** flujos, prototipos, apps móviles, dashboards, sitios web
- **Motion:** animación, explainers, video para TV y redes
- **Producción con IA:** sistemas de prompts reutilizables, flujos de imagen y video
- **Identidad de marca:** logotipos, sistemas visuales, manuales
- **Liderazgo:** contratación de diseñadores, revisiones de diseño, trabajo con desarrolladores

HERRAMIENTAS

Diseño: Figma, Illustrator, Photoshop, After Effects, Premiere

AI: Claude, Gemini, Nano Banana, Veo (Google Flow)

Web: WordPress, Divi; nociones de React y Material UI

Otros: 3D (básico)

MATIAS LAROSA

hello@matiaslarosa.ar · matiaslarosa.ar

EXPERIENCIA (CONTINUACIÓN)

Brand Strategist y Diseñador UI — Artemis Immersive

Remoto — 2023 - 2024

- Estrategia de marca y diseño para una empresa de medtech espacial que convierte resonancias y tomografías en experiencias 3D interactivas para web, mobile y dispositivos XR.
- Diseñé el logo y la identidad de VoxScan, y la UI de su app de imágenes médicas en 3D, que usan abogados, médicos y pacientes para presentar evidencia médica.
- Diseñé el packaging de las gafas XR de la empresa.
- Estuve a cargo del diseño de marca y marketing del día a día.

Lead Designer y UI Prototyper — TEKsystems para IQVIA (EE. UU.)

Remoto — 2021 - 2023

- Lideré el equipo de diseño FlowUX de IQVIA, empresa Fortune 500 de datos de salud y ciencias de la vida; entrevisté y contraté a sus diseñadores.
- Reconstruí en Figma un dashboard complejo de React / Material UI como librería de componentes reutilizable, espejo del código en producción, para una entrega exacta 1:1.
- Convertí color y tipografía en variables de Figma para adaptar cada marca cliente sin tocar la estructura: cinco temas de dashboard desde un solo archivo.
- Diseñé una herramienta de búsqueda regulatoria para un cliente farmacéutico, en desktop y mobile.
- Otros equipos de IQVIA adoptaron el método, lo que aceleró el trabajo de producto más allá de FlowUX.

Director Creativo — GARRA Digital Agency

Argentina — 2015 - 2021

- Lideré un equipo de 5 personas en branding, campañas digitales, web, motion y diseño de apps.
- Entre los clientes principales: Amauta y Asegurandote (identidad de marca y plataforma web).
- Posicioné a GARRA como "la agencia de las agencias": diseñamos y entregamos apps para agencias de publicidad que no tenían desarrolladores propios.

TRAYECTORIA ANTERIOR

Director Creativo
Flow, Bolivia · 2011–12

Director de Arte
Elephant Seven (E7), Barcelona · 2008–09

Director Creativo
CeroNegativo, Buenos Aires · 2007

Director de Arte (freelance)
Draft (Lowe BTL), Buenos Aires · 2006

Director de Arte
Grey Interactive (G2), Buenos Aires · 2004–06

Director de Arte
Feedback Studio, Rosario · 1999–2003

Diseñador Gráfico
FYO, Rosario · 1998–99

Dirección de arte y diseño freelance
2009–11 y 2013–15

FORMACIÓN

Diseñador Gráfico (título)
Escuela Superior de Diseño Gráfico, Rosario · 2000

Creatividad Publicitaria
Escuela de Creativos Publicitarios, Buenos Aires · 2004

Bellas Artes (2 años), UNR · Fotografía (1 año), ISET N°18

IDIOMAS

Español: nativo
Inglés: avanzado

Marcas

IQVIA · NOVARTIS · PFIZER · SONY · RENAULT · SEAT · BUDWEISER · LUCKY STRIKE